



PROSERVICE, UN BUON MOTORSHOW

Proservice archivia con soddisfazione l'edizione 2010 del Motor Show. All'indomani della sua partecipazione all'OSLV WRC Italia nella Mobil 1 Arena, il presidente Gabriele Casadei stila un bilancio della presenza gialloblù alla grande kermesse bolognese, sia dal punto di vista agonistico che promozionale, i due settori di attività nei quali è impegnata la scuderia di Cesena. "Posso ritenermi soddisfatto del mio quinto posto di venerdì" esordisce Casadei, "Visto che tornavo alle gare dopo tre anni di assenza, ma mi rimane un po' di amarezza per essere stato il primo dei non qualificati per soli 70 centesimi di secondo di distacco dalla Xsara di Mezzatesta (48"28 contro 48"98, nda), e anche per come sono maturate le cause di questo risultato". Qualcosa in gara non è andato per il verso giusto? "Beh, purtroppo non ho praticamente potuto fare le prove libere. Al secondo passaggio, su un dossetto che non era fatto bene e che infatti, su richiesta di tutti i piloti, poco dopo gli organizzatori hanno corretto, ho rotto il radiatore della mia Peugeot 206 WRC. Poi nei quarti ho fatto quello che potevo, ma sono riuscito solo a sfiorare il passaggio del turno. Queste gare sono così "Sprint" che devi subito dare il meglio in passaggi tirati fino al limite. Io ho fatto solo 7 giri su un tracciato da un chilometro, difficile pensare di fare di più. Ho dimostrato di avere le carte in regola per giocarmela con gli altri, nonostante una vettura un po' datata ma preparata alla grande dal team Grifone, che ha anche risolto tutti i problemi con estrema professionalità e un lavoro ad alto livello". Poca fortuna anche per gli altri comunque, ma nel rally mal comune non è mezzo gaudio... "Sì è così, il trofeo l'ha vinto Perico, come pensavo, secondo Tonino Marchetti con la sua Ford Focus, Ciuffi è arrivato terzo. Mi dispiace, ma quando in gara trovi fenomeni come Petter Soldberg è chiaro che la parte del leone la fanno loro, e d'altronde sono questi personaggi a fare il bene del rally coinvolgendo il pubblico con il loro spettacolo". Il Motor Show di Proservice ha comunque avuto anche un'altra faccia, quella promozionale e commerciale. Lì le cose sono andate molto meglio vero? "Proprio così, e di questo siamo molto contenti, perché siamo riusciti a mettere in piedi un lavoro di équipe che è stato fondamentale. In pratica anche la mia partecipazione alla gara era supportata principalmente dal marchio "De puta madre 69", una griffe di abbigliamento giovanile che in sinergia con Proservice e International Management Service ha realizzato una iniziativa promozionale in grande stile: nei giorni della manifestazione abbiamo distribuito un milione di gadgets, tra cui abbigliamento, borse e Energy Drink a testimonianza dell'interesse che la nostra proposta ha incontrato fra i numerosissimi giovani che hanno visitato il Motor Show. Ringrazio tutti per questo, la stagione sta ormai volgendo al termine e tra poco sarà tempo degli auguri, agli sportivi suggerisco di continuare a seguirci sul nostro sito per conoscere presto anche le prime novità del 2011."

Proservice srl - addetto stampa - Gianni Verdi (347-5383497) gianniverdi@libero.it



Si colorerà anche del giallo e del blu di Proservice la consueta parata di stelle al trofeo OSLV WRC Italia nell'ambito del Motor Show 2010. La grande kermesse bolognese dei motori, che si appresta ad entrare nel vivo, attende i migliori piloti nella Mobil Arena venerdì 10 dicembre, il giorno del rally che anticipa il Memorial Bottega. E Proservice c'è. Il patron della scuderia cesenate Gabriele Casadei sarà infatti al via del trofeo WRC Italia con la Peugeot 206 WRC della Grifone. Emozionato come un giovane al debutto, Casadei accetta di parlarci di questo suo ritorno alle gare a quasi tre anni dalla sua ultima apparizione in corsa: "Diciamo che per me è un regalo che mi sono fatto per i 40 anni da poco compiuti", afferma Casadei. "Manco dalle gare dal Rally del Rubicone del 2007 dove ho fatto un quarto posto assoluto, avevo tanta voglia di riprovarci e questo palcoscenico decisamente mi esalta". Scusa, ma a 40 anni uno non dovrebbe mettere la testa a posto? Casadei ride di gusto: "I miei 40 anni? Sono 2 volte 20, grazie all'energia di "De Puta Madre 69" il drink che mette nel corpo la carica di un motore da rally. Forse mi ci voleva proprio uno sponsor così, una vera scarica di adrenalina, per convincermi a provarci ancora. Ma di certo non mi sento vecchio. Battute a parte ci tengo davvero a ringraziare questo marchio per il supporto, sia al mio fisico che alla mia voglia di correre che non tramonta mai". Parliamo allora della macchina... "Cercherò di spremere il meglio dalla mia vettura che magari è un po' datata, ma tuttora valida. Speravo di poter correre con una Citroen Xsara, ma all'ultimo momento per problemi del team ho dovuto rinunciare. Comunque non è un problema, il nome Grifone è una garanzia"... Sarà davvero dura passare il turno, no? "Direi proprio di sì, vista la concorrenza di piloti e macchine che si affronteranno: Ciuffi con la Subaru è sempre fra i più accreditati, Perico è in formissima in questo periodo e avrà la Xsara, poi Marchetti con la Focus e via discorrendo. Ma già esserci è una grande soddisfazione, e quando siamo in pista tutti vogliamo vendere cara la pelle. D'altra parte l'aposta in palio è veramente alta, la possibilità di giocarsi un posto nel Trofeo Bottega, qualcosa di indimenticabile". Venerdì 10 dicembre dunque si comincia al mattino, con l'epilogo previsto nel pomeriggio quando già calano le prime ombre della sera. Tante sono le incognite, dal tempo alla superficie, dalla meccanica alla resa dei piloti in gara. "Ma una cosa sola è certa", conclude Casadei, "E cioè che chi è in gara darà davvero tutto. Fin dai 3 giri di prove libere sarà importante dare tutto per poi affrontare a dovere i quarti di finale, con sfide a due dentro o fuori. Sarà senz'altro un bello spettacolo, degno della rassegna e del grande pubblico di questo fantastico sport."

Proservice srl - addetto stampa - Gianni Verdi (347-5383497) gianniverdi@libero.it